

Kursplan

05 Sälja med storytelling

Utbildning och omgång: Content Producer, YH02388-2024-2, 400 YH-poäng

Kursens omfattning: 30 YH-poäng

Engelsk översättning: Selling with Storytelling, 30 HVE credit points

Beslutad av ledningsgrupp: 2025-11-13

Språk: Engelska, inlämningsuppgifter på svenska eller engelska

Innehåll

Kursen ger de studerande kunskaper och färdigheter för att skapa kommersiella texter. De studerande lär sig också basen för att skapa bra manus för presentationer samt ljud- och videoproduktioner, så att dessa engagerar lyssnare och åskådare på ett positivt sätt.

Läranderesultat

Kunskaper

Förstå och redogöra för principerna för AI-stödd innehållsgenerering.

Färdigheter

- Skapa design och layout för effektiva budskap.

För att nå dessa mål krävs att den studerande kan:

- Redogöra för de fyra nyckelfrågorna bakom innehållsskapande: syfte, målgrupp, budskap, kanal
- Kombinera berättande och kreativitet för att engagera och övertyga sin publik
- Använd olika AI-medieverktyg för att producera innehåll

Former för kunskapskontroll

Tre inlämningsuppgifter som utförs i grupper.

1. Presentera ditt företag - en skriftlig inlämning
2. Skapa en mockup av en hemsida för ditt varumärke – en mockup design och en skriftlig förklaring av dina val

3. Skapa en visuell reklamkampanj för ditt varumärke – en reklamkampanj och en skriftlig förklaring av dina val

Vid särskilda behov kan anpassning av kunskapskontrollerna göras. Efter ordinarie tillfälle har den studerande rätt till ytterligare kompletteringar inom två månader. Om den studerande kan styrka giltig frånvaro från kunskapskontroll enligt anordnarens anvisningar (t ex med sjukintyg) ersätts tillfället.

Kursbetyget baseras på en sammanvägning av samtliga bedömningsunderlag.

Principer för betygssättning

Icke godkänd (IG)

Detta betyg ges om den studerande inte uppnått lärandemålen.

Godkänt (G)

För godkänt resultat på inlämningsuppgifterna ska du:

1. Presentera ditt företag - för att få ett G måste du skicka in en presentation som förklarar de fyra grundläggande nyckelfrågorna.
2. Skapa en mockup av en hemsida - för att få ett G måste du skicka in både design och en skriftlig förklaring av dina val.
3. Skapa en visuell reklamkampanj – för att få ett G måste du skicka in reklamkampanj och den bör uppfylla grundläggande design- och varumärkesstandarder.

Alla uppgifter ska lämnas in och du ska visa deltagande i grupppresentationerna under hela kursen.

Väl Godkänt (VG)

För väl godkänt resultat på inlämningsuppgifterna ska du:

1. Presentera ditt företag - för att få ett VG måste du skicka in en presentation som förklarar de fyra grundläggande nyckelfrågorna och gå bortom grunderna och visa hur alla nyckelfrågor är sammankopplade.
2. Skapa en mockup av en hemsida - för att få ett VG måste du skicka in båda mock up design och en skriftlig förklaring av dina val. Du måste visa kreativitet, originalitet och relevans för din publik och företagets budskap och produktanpassning.
3. Skapa en visuell reklamkampanj – för att få ett VG måste du skicka in reklamkampanj och den bör uppfylla grundläggande design- och varumärkesstandarder. Förutom en stark kampanj måste ditt team ge en välmotiverad förklaring av de strategier och begrepp som används. Du måste visa att du förstår publiken, och att plattformen passar.